

Digitale Verwaltung  
World Usability Day  
Firmenpartnerschaften  
Last Thursday Talk  
Meetups

Community  
Mentoring Programm  
Berufsbilder  
Berufsverband  
Job-Portal  
Wachstum  
Ressorts  
Vorstand  
Geschäftsstelle  
Sponsorensuche  
Zusammenarbeit  
Bildungspartner  
Merchandising  
Website  
You != User  
St. Gallen International  
Romandie  
UXPA  
DANKE  
Neue Mitglieder

Generalversammlung 2025

Generalversammlung 2025

Generalversammlung 2025

Generalversammlung 2025

# Agenda

## Agenda

### Agenda

### Agenda



Es werden Fotos gemacht. Wenn jemand damit nicht einverstanden ist, bitte aktiv melden.

#### Begrüssung

- Wahl der Protokollführung & Stimmzählenden
- Genehmigung des GV Protokolls 2024

#### Jahresbericht 2024

- Entwicklung der Mitgliederzahlen
- Vorstand und Geschäftsleitung
- World Usability Day 2024
- Strategische Initiativen
- Meetups
- Jahresrechnung

#### Wahlen

- Entlastung des Vorstands
- Wahl des Vorstandes
- Wahl der Revision

#### Ausblick 2025

- Jahresplanung 2025
- Budget 2025

#### Varia

Christian Moser führt durch den Ablauf und gibt einen Überblick über die geplanten Programmpunkte.

# Wahl der Protokollführung & Stimmzählung

Stimmzähler: Florian Steiner

Protokoll: Ariane Haller

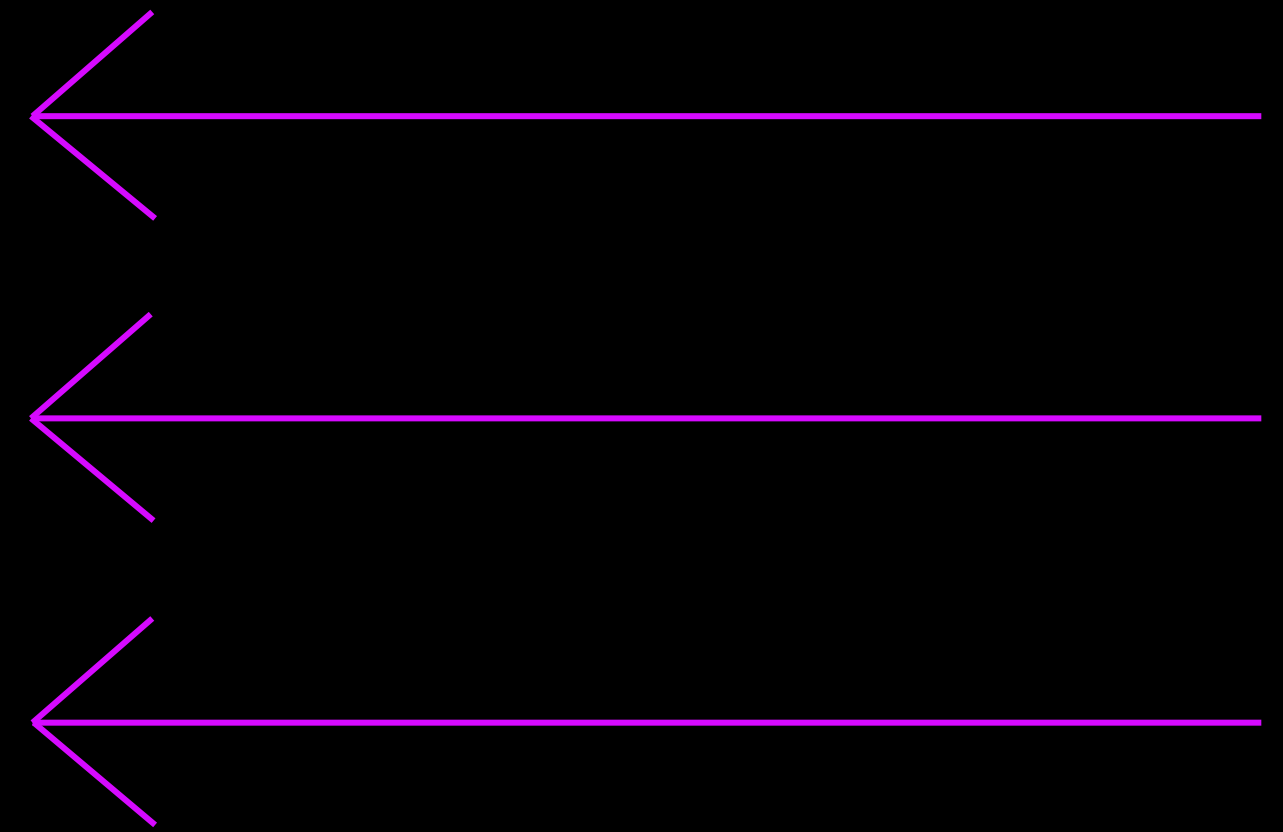


# Genehmigung des GV Protokolls 2024

Protokoll: Einstimmung angenommen (25 Ja)



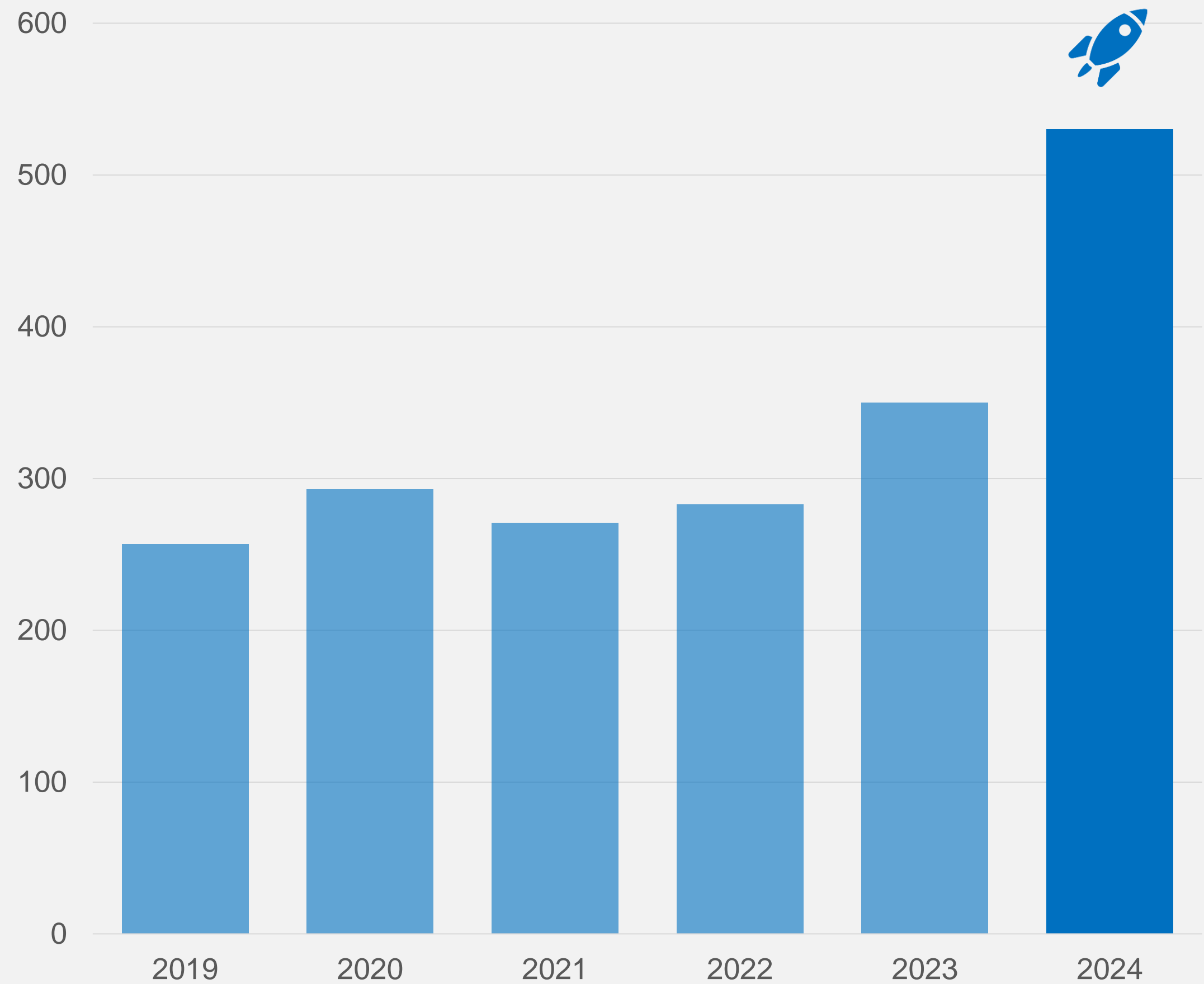
# Der Schweizer Berufsverband aller UX-Professionals



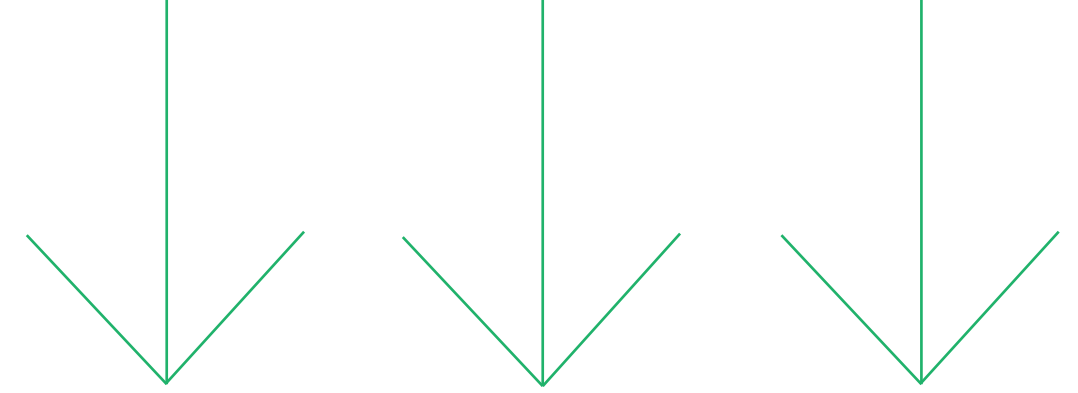
Christian Moser blickt auf ausgewählte Ereignisse und  
Schwerpunkte des vergangenen Jahres zurück.

**UX-Schweiz wächst im Rekordtempo – wir sind jetzt über 530 Mitglieder: über 20% mehr als 2024!**

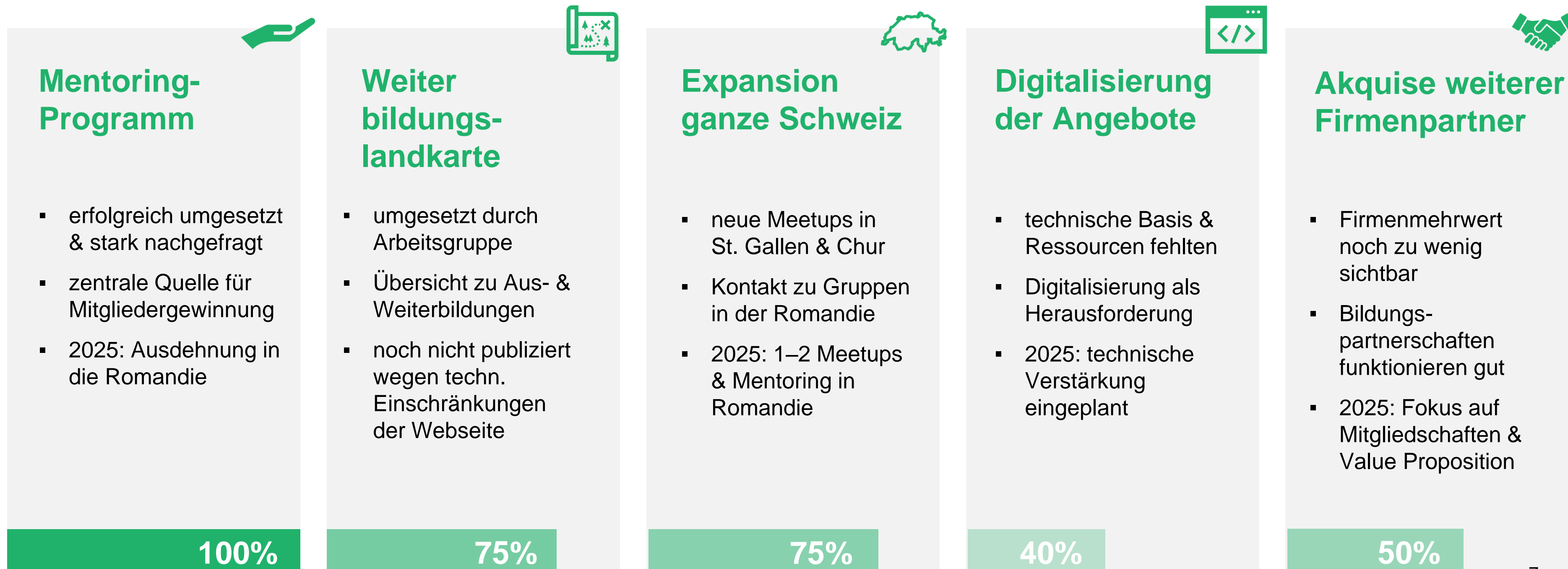
Daniel Felix informiert über die Faktoren, welche zur Zunahme der Mitgliederzahl beigetragen haben. Besonders hervorgehoben wird das Mentoring-Programm, das massgeblich zu diesem Wachstum beigetragen hat. Andreas Bleiker wird für seinen engagierten Einsatz im Rahmen dieses Programms verdankt.



# Strategische Initiativen 2024 und Ausblick 2025



Christian Hauri präsentiert die Zielsetzungen von UX Schweiz für das Jahr 2025.





# World Usability Day 2024



Myriam Holzner zieht Bilanz zum World Usability Day 2024 und hebt zentrale Ereignisse und Erfolge hervor.





# UX

Schweiz  
Suisse  
Svizzera  
Switzerland

uxschweiz.ch

UX SCHWEIZ  
TODAY'S APPROACH  
TO USER EXPERIENCE

ELABORATE  
ON BEYOND  
UX

DO YOUR  
PART  
IN  
RESEARCH

UX-Hymne (?)  
WUD 2024



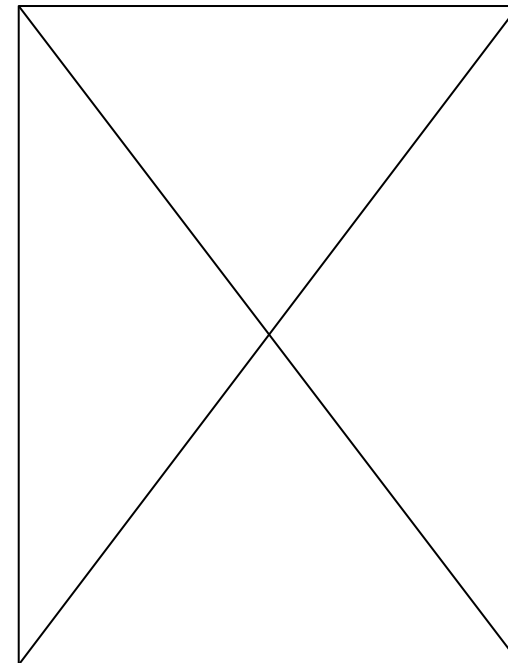




# Unsere erfolgreichen UX-Meetups gibt es neu in Chur und St. Gallen – und hoffentlich bald auch in der Romandie.

Christian Hauri berichtet über die aktuellen Entwicklungen im Bereich der UX Schweiz Meetups. Er stellt die neuesten Standorte in Chur und St. Gallen vor und gibt einen Ausblick auf ein geplantes Meetup in der Romandie.

#Romandie



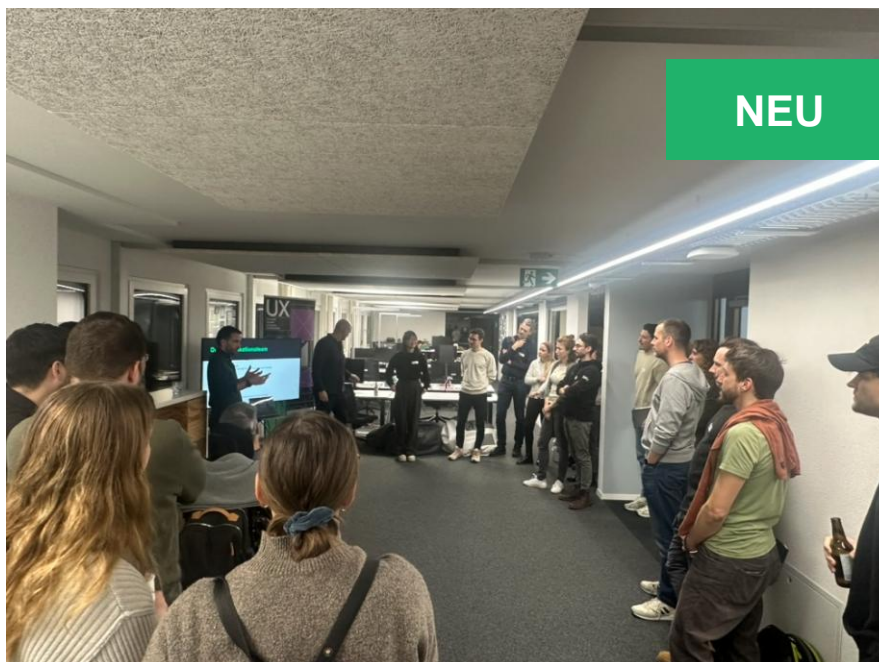
#Luzern



#Zürich



#St. Gallen



#Chur



#Bern



#Basel





## Erfolgsrechnung 2024 (1/3)

Nummer	Beschreibung	01.01.2024 - 31.12.2024	Budget	±	01.01.2023 - 31.12.2023
<b>BETRIEBLICHER ERTRAG AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN</b>					
<b>3</b>	<b>Betrieblicher Ertrag aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>88'781.86</b>	<b>85'100.00</b>	<b>3'681.86</b>	<b>66'423.94</b>
<b>31</b>	<b>Mitgliederbeiträge und Spenden</b>	<b>48'814.11</b>	<b>60'000.00</b>	<b>-11'185.89</b>	<b>17'965.84</b>
3100	Mitgliederbeiträge einzeln	19'167.11	15'000.00	4'167.11	13'705.84
3101	Mitgliederbeiträge kollektiv	30.00	0.00	30.00	4'260.00
3102	Mitgliederbeitrag Firmenpartner	29'500.00	45'000.00	-15'500.00	0.00
3103	Zusatzmitgliedschaft Firmenpartner	117.00			0.00
3105	Spenden / aufgerundete Beiträge	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>32</b>	<b>Ertrag WUD und Events</b>	<b>39'743.75</b>	<b>25'000.00</b>	<b>14'743.75</b>	<b>48'457.10</b>
3201	Ertrag Events	0.00	0.00	0.00	0.00
3203	Einnahmen WUD	28'743.75	20'000.00	8'743.75	19'857.10
3204	Sponsoring WUD	11'000.00	5'000.00	6'000.00	28'600.00
<b>36</b>	<b>Übriger Ertrag</b>	<b>224.00</b>	<b>100.00</b>	<b>124.00</b>	<b>1.00</b>
3600	Übriger Ertrag	0.00	0.00	0.00	1.00
3601	Merchandising	224.00	100.00	124.00	0.00
<b>39</b>	<b>Erlösminderungen</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
3900	Debitorenverlust	0.00	0.00	0.00	0.00

Daniel Felix präsentiert die Jahresrechnung für das Geschäftsjahr 2024 und erläutert zentrale Posten.

## Erfolgsrechnung 2024 (2/3)

### AUFWAND VEREIN UND ANLÄSSE

<b>4</b>	<b>Aufwand Verein und Anlässe</b>	<b>54'216.88</b>	<b>65'000.00</b>	<b>-10'783.12</b>	<b>39'849.23</b>
<b>41</b>	<b>Aufwand Verein</b>	<b>8'747.65</b>	<b>9'500.00</b>	<b>-752.35</b>	<b>6'619.72</b>
4100	Mitgliederbetreuung, Versande	157.70	500.00	-342.30	5.95
4102	Aufwand Brunau-Stiftung	6'575.75	5'000.00	1'575.75	4'756.80
4110	Aufwand Vorstand und Repräsentation	687.70	2'000.00	-1'312.30	839.67
4112	Aufwand Generalversammlung	0.00	0.00	0.00	0.00
4115	Geschenke	1'326.50	2'000.00	-673.50	1'017.30
4118	Projekte	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>42</b>	<b>Aufwand WUD und Events</b>	<b>45'137.83</b>	<b>55'000.00</b>	<b>-9'862.17</b>	<b>32'974.27</b>
4201	Aufwand Events	150.70	2'500.00	-2'349.30	390.30
4203	Aufwand WUD	39'937.58	40'000.00	-62.42	28'994.47
4205	Aufwand Basel	783.70	2'500.00	-1'716.30	1'422.20
4206	Aufwand Bern	718.45	2'500.00	-1'781.55	641.15
4207	Aufwand Luzern	1'432.15	2'500.00	-1'067.85	853.55
4208	Aufwand LTT Zürich	1'045.40	2'500.00	-1'454.60	672.60
4209	Aufwand Westschweiz	0.00	2'500.00	-2'500.00	0.00
4210	Aufwand Chur	593.50			0.00
4211	Aufwand St. Gallen	476.35			0.00
<b>46</b>	<b>Mitgliedschaft und Gruppen</b>	<b>0.00</b>			<b>0.00</b>
<b>48</b>	<b>Übriger Aufwand</b>	<b>331.40</b>	<b>500.00</b>	<b>-168.60</b>	<b>255.24</b>
4800	Übriger Aufwand	331.40	500.00	-168.60	255.24

Der WUD 2024 war eine Punktlandung in finanzieller Hinsicht: Die Kosten entsprachen exakt dem vorgesehenen Budget.

## Erfolgsrechnung 2024 (3/3)

### PERSONALAUFWAND

<b>5</b>	<b>Personalaufwand</b>	<b>28'109.48</b>	<b>29'981.00</b>	<b>-1'871.52</b>	<b>8'565.80</b>
<b>54</b>	<b>Personalaufwand Dienstleistungen</b>	<b>28'109.48</b>	<b>29'981.00</b>	<b>-1'871.52</b>	<b>8'565.80</b>
<b>500</b>	<b>Lohnaufwand</b>	<b>28'109.48</b>	<b>29'981.00</b>	<b>-1'871.52</b>	<b>8'565.80</b>
5000	Bruttolöhne	24'050.00	27'650.00	-3'600.00	7'900.00
5070	Arbeitgeberbeiträge AHV/IV/EO	1'571.15	1'770.00	-198.85	505.60
5071	Arbeitgeberbeiträge FAK (AG)	213.28	415.00	-201.72	118.50
5072	Arbeitsgeberbeitrag BVG (AG)	2'183.40	0.00	2'183.40	0.00
5073	Arbeitsgeberbeiträge UVG	91.65	146.00	-54.35	41.70
5099	Lohndurchlaufkonto	0.00	0.00	0.00	0.00

### SONSTIGER BETRIEBSAUFWAND

<b>6</b>	<b>Sonstiger Betriebsaufwand</b>	<b>7'736.91</b>	<b>20'900.00</b>	<b>-13'163.09</b>	<b>26'617.25</b>
<b>60</b>	<b>Sonstiger Betriebsaufwand</b>	<b>7'572.75</b>	<b>20'700.00</b>	<b>-13'127.25</b>	<b>26'488.25</b>
6000	Werbung und Sponsoring	2'536.20	5'000.00	-2'463.80	11'866.80
6301	Haftpflichtversicherung	175.65	200.00	-24.35	158.05
6500	Büromaterial und Fachliteratur	0.00	500.00	-500.00	0.00
6530	Webseite	4'860.90	15'000.00	-10'139.10	14'463.40
<b>68</b>	<b>Finanzaufwand und Finanzertrag</b>	<b>164.16</b>	<b>200.00</b>	<b>-35.84</b>	<b>129.00</b>
6840	Spesen Bank, Twint	164.16	200.00	-35.84	129.00
6850	Zinsertrag	0.00	0.00	0.00	0.00

<b>Gewinn / Verlust</b>	<b>-1'281.41</b>	<b>-30'781.00</b>	<b>29'499.59</b>	<b>-8'608.34</b>
-------------------------	------------------	-------------------	------------------	------------------



# Bilanz 2024

Nummer	Beschreibung	31.12.2024
<b>AKTIVEN</b>		
<b>1</b>	<b>Aktiven</b>	<b>112'081.37</b>
<b>10</b>	<b>Umlaufvermögen</b>	<b>112'081.37</b>
<b>100</b>	<b>Flüssige Mittel</b>	<b>101'738.37</b>
1020	Raiffeisenbank	101'738.39
1050	VISA Postfiance	-0.02
1060	Kontokorrent Twint	0.00
<b>110</b>	<b>Forderungen aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>10'343.00</b>
1100	Debitoren	10'343.00
<b>PASSIVEN</b>		
<b>2</b>	<b>Passiven</b>	<b>113'362.78</b>
<b>20</b>	<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>6'594.06</b>
<b>200</b>	<b>Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>6'204.85</b>
2000	Kreditoren	6'204.85
<b>210</b>	<b>Kurzfristige Verbindlichkeiten</b>	<b>291.21</b>
2100	Ablieferungskonto AHV/IV/EO	255.68
2101	Ablieferungskonto NBU	60.73
2103	Ablieferungskonto Berufliche Vorsorge	-25.20
<b>230</b>	<b>Passive Rechnungsabgrenzungen</b>	<b>98.00</b>
2300	Transitorische Passiven	98.00
<b>28</b>	<b>Eigenkapital</b>	<b>106'768.72</b>
<b>280</b>	<b>Grund-, Gesellschafter- oder Stiftungskapital</b>	<b>106'768.72</b>
2810	Vereinskapital	106'768.72
<b>290</b>	<b>Reserven und Jahresgewinn oder Jahresverlust</b>	<b>0.00</b>
2980	Jahresgewinn oder Jahresverlust	0.00
	<b>Gewinn / Verlust</b>	<b>-1'281.41</b>

Daniel Felix präsentiert die Bilanz 2024 und erläutert zentrale Positionen.

# Revision des Geschäftsberichts

Da Chris Mendes, die amtierende Revisorin, an der GV nicht anwesend sein kann, verliert Myriam Holzner deren Bericht stellvertretend.



## REVISIONSBERICHT

Geschätzte Vereinsmitglieder:innen

Die unterzeichnete Revisorin hat die Rechnung (Bilanz- und Erfolgsrechnung) des Vereins UX Schweiz für das Berichtsjahr 2024 am 21. März 2025 geprüft und erstattet den folgenden Bericht:

Die vorgelegte Jahresrechnung wurde im üblichen Rahmen geprüft. Sie wurde ordnungsgemäss geführt und dem Gesetz und den Statuten des Vereins entsprechen.

Die Buchungen stimmen mit den Belegen überein; die Rechnungsstellungen sind begründet und das Vermögen ist durch entsprechende Belege ausgewiesen.

Die Rechnung schliesst mit einem Jahresverlust von Fr. -1'281.41 ab. Dadurch reduziert sich das Vereinsvermögen per 31. Dezember 2024 auf neu Fr. 105'487.31.

Die Revisorin stellt den folgenden Antrag:

Die Jahresrechnung 2024 zu genehmigen und dem Vorstand die Entlastung zu erteilen.

Zürich, 24. März 2025

Die Revisorin

Cristina Menéndez

# Entlastung des Vorstandes

Stimmen dafür: Einstimmig (28)

Stimmen dagegen: 0





## Vorstand und Geschäftsleitung 2025



**Christian Moser**  
Präsident & Partner



**Christian Hauri**  
Events



**Daniel Felix**  
Kassier



**Philipp Liebreuz**  
Digital



**Ariane Haller**  
Geschäftsstelle



**Helen Jampen**  
Marketing



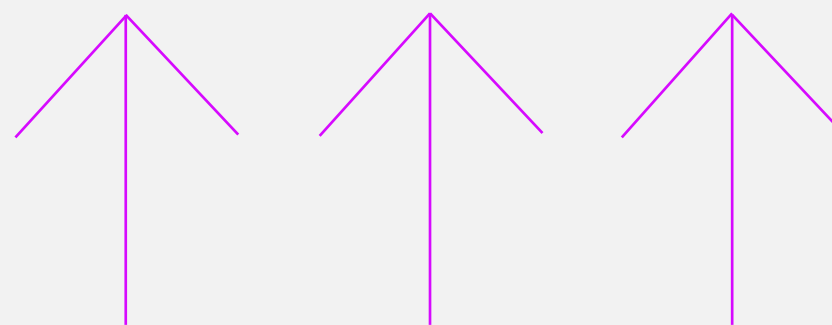
**Markus Stolze**  
Ausbildung



**Martin Spichiger**  
Weiterbildung



**Myriam Holzner**  
Kommunikation



Christian Moser begrüsst Martin Spichiger als neues Vorstandsmitglied und stellt ihn der Versammlung vor.

## Martin Spichiger stellt sich vor



- UX Designer Digital Banking bei finnova
- UXQB National Expert

Martin Spichiger stellt sich als neues Vorstandsmitglied vor und gibt einen Einblick in seine Person und Motivation.

# Wahl des Vorstands und des Präsidenten 2025

Wahl Präsident

Stimmen dafür: einstimmig gewählt (28)

Stimmen dagegen: 0

Wahl Vorstand

Stimmen dafür: einstimmig gewählt (28)

Stimmen dagegen: 0



# Wahl Rechnungsrevisor:in/nen

Wahl Revisor:innen

Chris Menendez: einstimmig angenommen (28)

Peter Nedic: einstimmig angenommen (28)



## Planung 2025

Christian Moser gibt einen Überblick über die strategische Ausrichtung und die geplanten Vorhaben von UX Schweiz für 2025.

### Events

- World Usability Day 2025 - in Baden FHNW Brugg/Windisch
- Partner Event
- Event zur Nachwuchsförderung

### Umsetzung der digitalen Services

- Weiterentwicklung der Webseite
- Umsetzung des Member-Bereichs

### Publikation der Berufsbilder

- Fertigstellung und Publikation der UX-Berufsbilder
- Abstimmung mit German UPA
- Einführung und Positionierung

### Weiterbildungs-Landkarte

- Erfolgreich umgesetzt & stark nachgefragt
- Zentrale Quelle für Mitgliedergewinnung
- 2025: Ausdehnung in die Romandie

### Collaboration mit Romandie

- Expansion des Mentoring Programms in die Westschweiz
- Aufbau von UX-Meetups in Lausanne / Genf

### Vorbereitung Salärstudie

- Geplant für 2026
- In Zusammenarbeit mit German UPA



# Budget 2025

Budget 2025 :effektiv 2024

Nummer	Beschreibung	- - 31.12.2024	
--------	--------------	----------------	--

## BETRIEBLICHER ERTRAG AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN

<b>3</b>	<b>Leistungen</b>	<b>90'200.00</b>	<b>88'781.86</b>
<b>31</b>	<b>Mitgliederbeiträge und Spenden</b>	<b>50'000.00</b>	<b>48'814.11</b>
3100	Mitgliederbeiträge einzeln	20'000.00	19'167.11
3101	Mitgliederbeiträge kollektiv	0.00	30.00
3102	Mitgliederbeitrag Firmenpartner	30'000.00	29'500.00
3105	Spenden / aufgerundete Beiträge	0.00	117.00
<b>32</b>	<b>Ertrag WUD und Events</b>	<b>40'000.00</b>	<b>39'743.75</b>
3201	Ertrag Events	0.00	0.00
3203	Einnahmen WUD	30'000.00	28'743.75
3204	Sponsoring WUD	10'000.00	11'000.00
<b>36</b>	<b>Übriger Ertrag</b>	<b>200.00</b>	<b>224.00</b>
3600	Übriger Ertrag	0.00	0.00
3601	Merchandising	200.00	224.00
<b>39</b>	<b>Erlösminderungen</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
3900	Debitorenverlust	0.00	0.00

Daniel Felix präsentiert die geplante Budgetverteilung für 2025 und erläutert zentrale Positionen.

# Budget 2025

## AUFWAND VEREIN UND ANLÄSSE

<b>4</b>	<b>Aufwand Verein und Anlässe</b>	<b>64'200.00</b>	<b>54'216.88</b>
<b>41</b>	<b>Aufwand Verein</b>	<b>10'200.00</b>	<b>8'747.65</b>
4100	Mitgliederbetreuung, Versande	200.00	157.70
4102	Aufwand Brunau-Stiftung	7'000.00	6'575.75
4110	Aufwand Vorstand und Repräsentation	1'500.00	687.70
4112	Aufwand Generalversammlung	0.00	0.00
4115	Geschenke	1'500.00	1'326.50
4118	Projekte	0.00	0.00
<b>42</b>	<b>Aufwand WUD und Events</b>	<b>53'500.00</b>	<b>45'137.83</b>
4201	Aufwand Events	3'000.00	150.70
4203	Aufwand WUD	40'000.00	39'937.58
4205	Aufwand Basel	1'500.00	783.70
4206	Aufwand Bern	1'500.00	718.45
4207	Aufwand Luzern	1'500.00	1'432.15
4208	Aufwand LTT Zürich	1'500.00	1'045.40
4209	Aufwand Westschweiz	1'500.00	0.00
4210	Aufwand Chur	1'500.00	593.50
4211	Aufwand St. Gallen	1'500.00	476.35
<b>46</b>	<b>Mitgliedschaft und Gruppen</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>48</b>	<b>Ubriger Aufwand</b>	<b>500.00</b>	<b>331.40</b>
4800	Ubriger Aufwand	500.00	331.40

## PERSONALAUFWAND

<b>5</b>	<b>Personalaufwand</b>	<b>37'509.00</b>	<b>28'109.48</b>
<b>54</b>	<b>Personalaufwand Dienstleistungen</b>	<b>37'509.00</b>	<b>28'109.48</b>
<b>500</b>	<b>Lohnaufwand</b>	<b>37'509.00</b>	<b>28'109.48</b>
5000	Bruttolöhne	32'000.00	24'050.00
5070	Arbeitgeberbeiträge AHV/IV/EO	2'100.00	1'571.15
5071	Arbeitgeberbeiträge FAK (AG)	284.00	213.28
5072	Arbeitsgeberbeitrag BVG (AG)	3'000.00	2'183.40
5073	Arbeitsgeberbeiträge UVG	125.00	91.65
5099	Lohndurchlaufkonto	0.00	0.00

## SONSTIGER BETRIEBSAUFWAND

<b>6</b>	<b>Sonstiger Betriebsaufwand</b>	<b>19'400.00</b>	<b>7'736.91</b>
<b>60</b>	<b>Sonstiger Betriebsaufwand</b>	<b>19'400.00</b>	<b>7'572.75</b>
6000	Werbung und Sponsoring	4'000.00	2'536.20
6301	Haftpflichtversicherung	200.00	175.65
6500	Büromaterial und Fachliteratur	200.00	0.00
6530	Webseite	15'000.00	4'860.90
<b>68</b>	<b>Finanzaufwand und Finanzertrag</b>	<b>200.00</b>	<b>164.16</b>
6840	Spesen Bank, Twint	200.00	164.16
6850	Zinsertrag	0.00	0.00

## Gewinn / Verlust

**-30'909.00**    **-1'281.41**

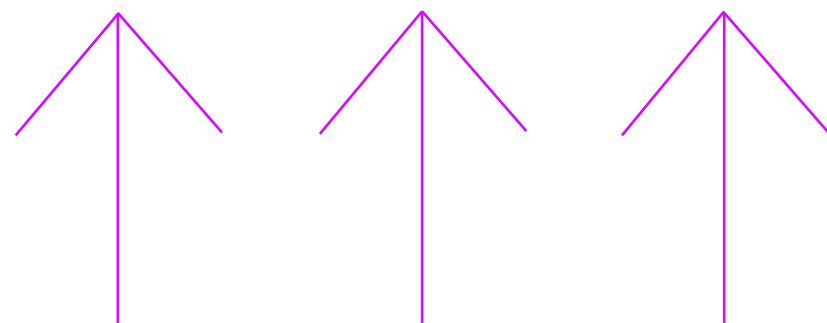
Die Budgetplanung für das Jahr 2025 wird von der  
Versammlung einstimmig (28 Stimmen) angenommen.

# Varia

## Fragerunde der Versammlung

Im Anschluss an die Präsentationen erhalten die Anwesenden die Möglichkeit, Fragen zu stellen:

- **Frage zur Rolle von UX Schweiz in Bezug auf Berufsbilder sowie zur Zusammenarbeit mit der German UPA:**  
UX Schweiz sieht sich als Dachverband in der Verantwortung, die Entwicklung und Klärung von Berufsbildern mitzugestalten. Dabei wird bewusst auf bestehende Strukturen zurückgegriffen – unter anderem durch eine Zusammenarbeit mit der German UPA.  
(Beantwortung: M. Spichiger)
- **Anmerkung zur Expansion in die Romandie – Hinweis auf die Universität Freiburg:**  
Es wird angemerkt, dass die Universität Freiburg bei der Expansion in die Romandie nicht vergessen werden soll. UX Schweiz bestätigt, dass Freiburg bereits berücksichtigt ist. Grundsätzlich sollen Meetups jedoch von lokalen Akteur:innen vor Ort organisiert werden.  
(Beantwortung: C. Hauri)
- **Frage zur Salärstudie: Wo können die Resultate eingesehen werden?**  
Es wird auf die bestehende Salärstudie von SwissICT verwiesen, die derzeit als Referenz dient und direkt bei SwissICT bezogen werden kann. UX Schweiz plant eine eigene Salärstudie für das Jahr 2026.  
(Beantwortung: C. Hauri / C. Moser / P. Liebreuz)



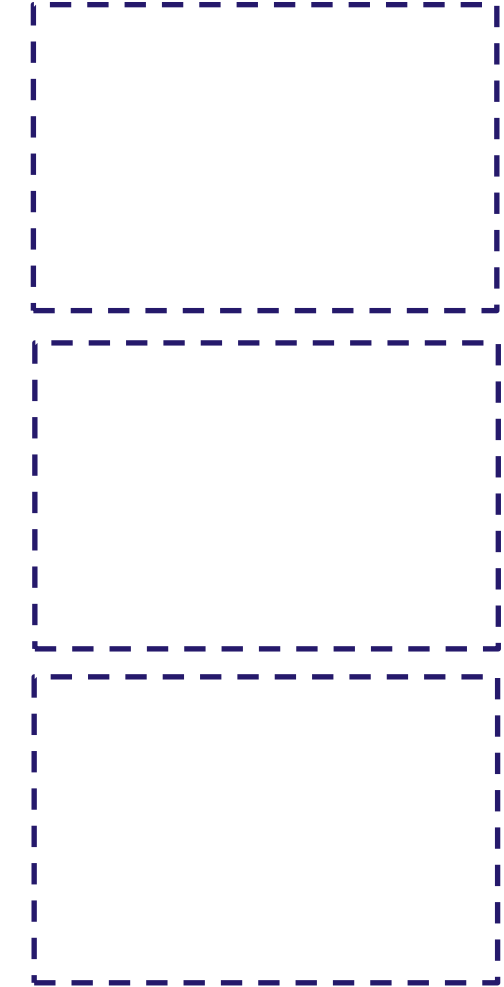
**There is one more thing**



## Merch Teaser 🤔

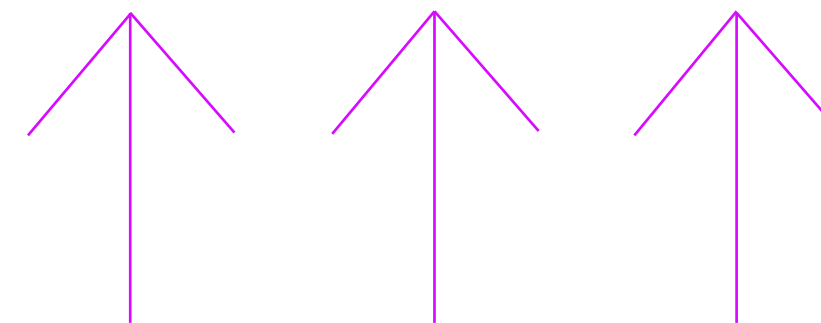


## Stofftaschen Glow in the Dark



## 4 neue Stickermotive

Helen Jampen stellt die neuen Giveaways und Merchandising-Artikel von UX Schweiz vor.







## Der Schweizer Berufsverband aller UX Professionals

Wir bieten Orientierung und verbinden die grösste UX-Community der Schweiz mit Bildungsinstituten und Unternehmen.





**Vielen Dank für eure Teilnahme!**

**Wir laden euch zum Apéro ein  
auf unserer Piazza bis 21:00**